



**young
equine
innovators**

MODUL 6

Framtidssäkra ditt företag – Hållbarhet i praktiken

www.younequineinnovators.eu

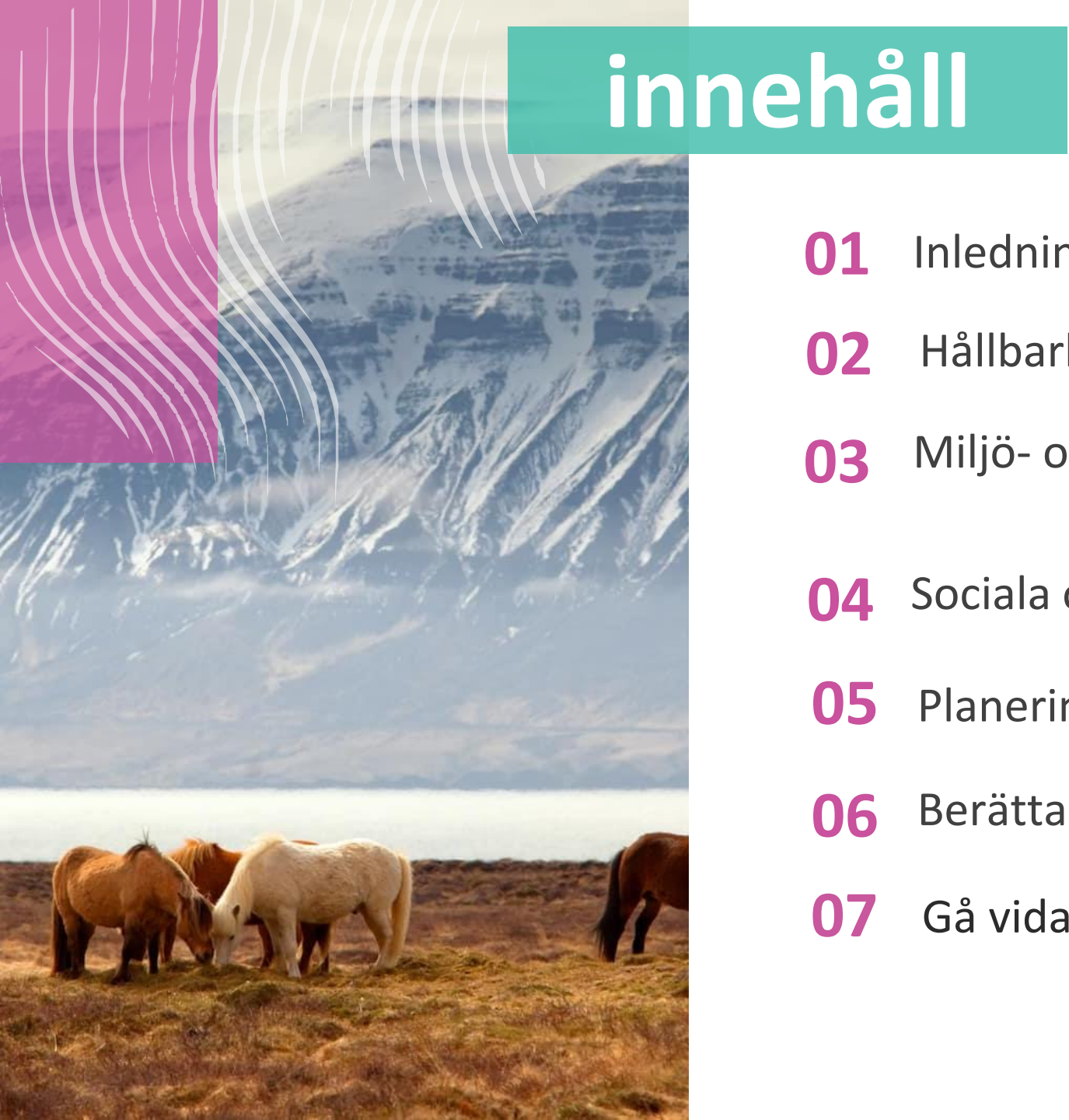


Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

[Young Equine Innovators OERs](#) ©
by [YEI Consortium](#) is licensed
under [CC BY-SA 4.0](#)





innehåll

- 01 Inledning
- 02 Hållbarhet inom hästsektorn
- 03 Miljö- och djurskyddsaspekter inom hästsektorn
- 04 Sociala och samhälleliga effekter inom hästsektorn
- 05 Planering för långsiktig motståndskraft
- 06 Berätta om din påverkan
- 07 Gå vidare



01

Inledning

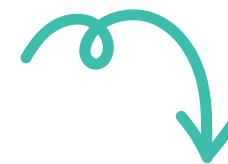
Unga innovatörer inom hästbranschen



Varför denna modul är viktig:

Vår sista modul hjälper unga, blivande hästentreprenörer att integrera hållbarhet och etiskt tänkande i sina hästrelaterade företag.

Denna modul hjälper deltagarna att fatta beslut som tar hänsyn till djurens välbefinnande, påverkan på samhället och miljöansvar, samtidigt som den bidrar till att bygga upp en långsiktig affärsresiliens.



Vad du får ut av det:

- Förståelse för de viktigaste aspekterna av hållbarhet inom hästbranschen
- Förmågan att identifiera företagets miljömässiga, sociala och etiska påverkan
- Färdigheter att tillämpa praktiska metoder för att förbättra hållbarheten och djurens välbefinnande
- Förmågan att tydligt kommunicera sina värderingar och sin påverkan till kunder och supportrar

Framtidssäkring – de områden du behöver

prioritera:

1. Hur hållbarhet ser ut inom hästbranschen
2. Miljö- och djurskyddsaspekter
3. Social och samhällelig påverkan
4. Planering för långsiktig motståndskraft
5. Berätta om din påverkan

Vad du kommer att kunna göra efter att ha avslutat detta modul:

- Genomföra en självbedömning av hållbarhet
- Ha en lista över prioriterade förbättringar att genomföra
- Ha en skriftlig redogörelse för etiska rutiner
- Utarbeta ett utkast till en sammanfattning av effekterna för användning vid finansiering eller marknadsföring

Din roll:

Var nyfiken, var ärlig och ta dig tid att reflektera. Det här handlar om dig – din framtid, dina val och din potential inom hästvärlden.

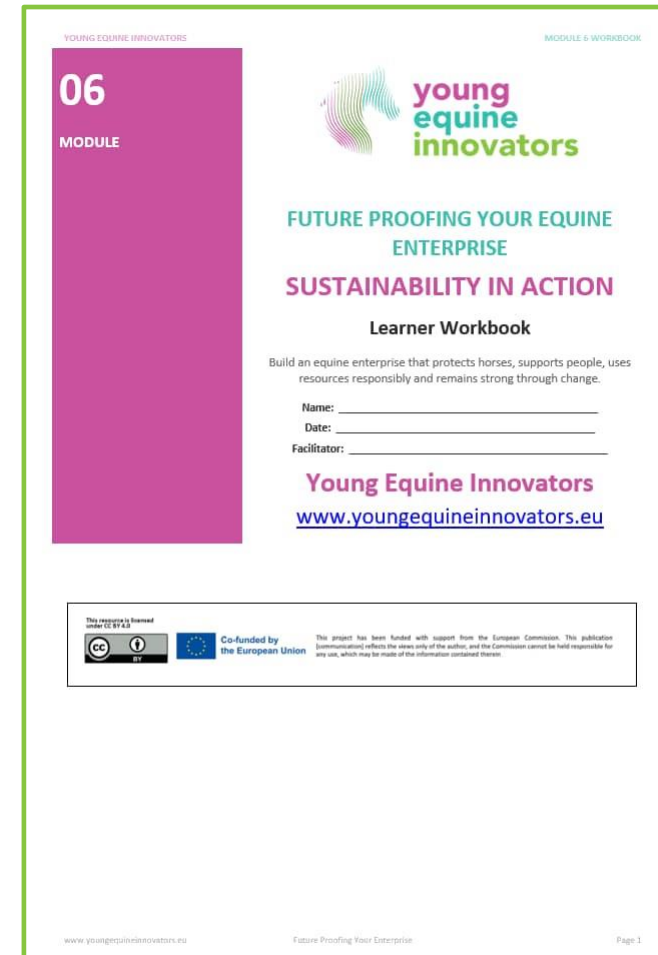
Din arbetsbok – gör den till din egen

Denna modul levereras med en arbetsbok. Den är din att markera, skriva i och dela med en mentor.

En regel: det finns inga regler.

Du behöver inte göra alla övningar. Vissa passar kanske inte din idé, din situation eller ditt land. Poängen är att välja de som hjälper just DIN verksamhet framåt och hoppa över resten utan att känna skuld.

En arbetsbok som är halvfärdig men som du har använt är bättre än en arbetsbok som är helt ifylld och undanstoppad.





02

Hållbarhet inom hästsektorn

Unga innovatörer inom hästbranschen

Definition av hållbarhet

Hållbarhet integrerar
tre sammanlänkade
områden:

1. **Miljöansvar** – att minska det ekologiska fotavtrycket
2. **Socialt ansvar** – att bidra positivt till människor och samhällen
3. **Ekonomisk bärkraft** – säkerställa långsiktig finansiell stabilitet

*Hållbart beslutsfattande beaktar
kortsiktiga resultat och långsiktiga
konsekvenser*

Varför hållbarhet inom hästbranschen?

Hållbarhet handlar om mer än att "vara grön" – det kan vara en konkurrensfördel

Vad dagens kunder förväntar sig:

- Öppna rutiner som de kan lita på
- Ett bevis på att du bryr dig om hästarnas välbefinnande
- Verkligt miljöansvar
- Positiv inverkan på samhället

Affärsnyttan:

- Lockar kunder som delar dina värderingar (och är villiga att betala för kvalitet)
 - Öppnar dörrar till finansiering och partnerskap
 - Minskar kostnaderna genom effektiv resursanvändning
 - Gör ditt företag framtidssäkert mot förändringar i branschen
-
- Bygg upp ett varumärke som människor vill stödja
- Slutsats:** Hållbarhet balanserar välfärd, ansvar och lönsamhet. Det är inte något "extra". Det är avgörande för långsiktig framgång.

Vad det faktiskt innebär för hästbranschen

MILJÖ - Minska ditt ekologiska fotavtryck

- Betesvård och förebyggande av överbetning
- Kompostering av gödsel och avfallsminskning
- Vatteneffektivitet och energianvändning
- Lokal foderanskaffning och val av leverantörskedja
- Skydd av den biologiska mångfalden på din mark

ETISKT – Djurens välbefinnande som en grundläggande värdering

- Evidensbaserade utbildningsmetoder
- Tillräcklig utevistelse och social interaktion
- Individuell övervakning av hästarnas arbetsbelastning
- Transparent avels- och pensionsplanering
- Att känna igen stresssignaler och reagera

Vad det faktiskt innebär för hästrelaterade företag

SOCIALT – Positiv inverkan på människor och samhället

- Rättvisa anställningsvillkor och säkra arbetsförhållanden
- Ungdomsprogram och tillgängliga möjligheter
- Stöd till terapeutisk/anpassad ridning
- Lokala partnerskap och kunskapsutbyte
- Ärlig prissättning och tydlig kommunikation

Kom ihåg:

Varje beslut du fattar berör minst en av dessa pelare.

Hållbarhet = att ta hänsyn till både kortsiktiga resultat OCH långsiktiga konsekvenser.

Aktivitet: Din utgångspunkt för hållbarhet: Var befinner du dig just nu?

Att förstå din utgångspunkt hjälper dig att prioritera förbättringar och inse att du troligen redan har kommit längre än du tror!

Del 1: Kontroll av nuläget

Betygsätt dig själv ärligt för varje pelare (skala 1–5):



- **Miljö:** Hur väl hanterar du resurser, avfall och mark?

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

- **Etik:** Hur starka är dina rutiner för djurens välbefinnande?

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

- **Socialt:** Hur stor positiv inverkan har du på människor?

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

Aktivitet: Din utgångspunkt för hållbarhet: Var befinner du dig just nu?

Att förstå din utgångspunkt hjälper dig att prioritera förbättringar och inse att du troligen redan har kommit längre än du tror!

Del 2: Fördjupa dig – Svara på dessa frågor:

- **Vad gör du redan bra?** Lista minst tre hållbara metoder som du använder idag (även om du inte kallade dem "hållbara" tidigare).
- **Vad är din största utmaning när det gäller hållbarhet just nu?** (Kostnad? Kunskap? Tid? Infrastruktur?)
- **Tänk på dina kunder/klienter:** Vilka hållbarhetsaspekter bryr sig DE mest om? Hur vet du det?
- **Snabba vinster:** Nämn två små förändringar som du realistiskt sett skulle kunna genomföra under de kommande tre månaderna och som skulle förbättra hållbarheten.
- **Inspirationssökning:** Undersök ett hästföretag som är bra på hållbarhet. Vad är en specifik sak som de gör som du skulle kunna anpassa? Unga innovatörer inom hästbranschen

AKTIVITET: Uppföljning av prioriterade förbättringar

Utifrån din självbedömning i ”Din utgångspunkt för hållbarhet” (avsnitt 02) väljer du de fem viktigaste förändringarna som du kommer att åta dig att genomföra under de kommande 12 månaderna.

Förbättring nr 1 (gör detta kvartal)	<i>Konkret förändring, ansvarig, senast...</i>
Förbättring nr 2 (genomför detta kvartal)	<i>Specifik förändring, ansvarig, senast...</i>
Förbättring nr 3 (de kommande sex månaderna)	<i>Konkret förändring, förutsättningar, kostnad...</i>
Förbättring nr 4 (de kommande 12 månaderna)	<i>Större förbättring – anläggning, utrustning, partnerskap...</i>
Förbättring nr 5 (kommande 12 månader)	<i>Större satsning – större belöning...</i>

A photograph of a person in a dark jacket and pants leading a dark horse through a stable aisle. The stable has wooden walls and a metal grate floor. A bucket is on the floor near the horse. The scene is lit by a warm overhead light.

03

Miljö- och djur i hästsektorn

Dina miljöpåverkansområden – där du kan göra skillnad.

Alla hästföretag påverkar miljön. Här är hur:

Mark och betesmark

- Överbetning skadar marken och minskar den biologiska mångfalden
- **Åtgärd:** Rotationsbete, skydda vattenkällor, hantera dränering

Gödsel och avfall (Ja, det är en resurs!)

- En genomsnittlig häst producerar 50 pund gödsel per dag
- **Åtgärd:** Kompostera för återanvändning/försäljning, samarbeta med lokala jordbrukare, minska engångsplast

Vatten och energi

- Stall förbrukar betydande resurser dagligen
- **Åtgärd:** Åtgärda läckor, installera automatiska system, LED-belysning, överväg solenergi



Unga innovatörer inom hästbranschen

Dina miljöpåverkande områden – där du kan göra skillnad.

Alla hästföretag påverkar miljön. Här är hur:

Foder och förnädheter

- Transport = koldioxidavtryck, förpackningar = avfall
- **Åtgärd:** Lokala inköp, utvärdering av leverantörernas standarder, noggrann planering av ransoner

Verkligheten:

Du behöver inte fixa allt på en gång. Börja med det som är genomförbart och bygg vidare därifrån. Även små förändringar har en mätbar inverkan.

Djurskydd – det som inte går att kompromissa med.

Höga välfärdsstandarder är inte valfria – de är din grund

Dagliga nödvändigheter:

- Tillräcklig utevistelse och social interaktion (hästar är flockdjur!)
- Balanserad kost + ständig tillgång till rent vatten
- Individuell övervakning av arbetsbelastningen (inte en lösning som passar alla)
- Regelbunden veterinär-, tand- och hovvård
- Tidig upptäckt av smärta, stress eller beteendeproblem



Djurs välbefinnande – det som inte går att kompromissa med.

Höga
djurskyddsstandarder är
inte valfria – de är din
grund

Etiska träningsstandarder:

- Evidensbaserade metoder (inte ”så har vi alltid gjort”)
- Undvik överdriven kraft eller felaktig användning av utrustning
- Känn igen stresssignaler: huvudskakningar, svansviftningar, tandgnisslande, motstånd
- Utbilda ryttare i djurskyddsfrågor
- Engagera dig i fortlöpande kompetensutveckling

Sanningen:

*Dålig djurvelfärd förstör ryktet snabbare än något annat.
Hög djurvelfärd = förtroende = långsiktig affärsframgång.
**Dina djurskyddsstandarder återspeglar direkt dina
varumärkesvärden***

Ett exempel: Djurvälfärdslöfte på Lýtingsstaðir – Ridturer på norra Island

*Vi tar hand om
våra hästar!*

Våra hästar

Våra hästar lever utomhus året runt på vidsträckta betesmarker.

Ridsäsongen

Ridsäsongen sträcker sig från april till slutet av oktober. Alla hästar har semester från november till början av april, och vissa hästar vilar ännu längre.

Under ridsäsongen

Under ridsäsongen skos alla ridhästar för att skydda hovarna. Skorna byts ut var 8–10 veckor och hovarna trimmas regelbundet.

Hästarna tillbringar nätterna

Hästarna tillbringar nätterna på betesmarken. Under dagen tillbringar de en del tid i hagen med tillgång till vatten och salt och betar på mindre gräsytor runt gården. Deras hälsa kontrolleras dagligen och vi ser till att alla hästar får den vila de behöver.

Ett exempel: Djurskyddslöfte på Lýtingsstaðir – Ridturer på norra Island

Vi förbereder hästarna

Vi gör i ordning hästarna själva strax innan gästerna anländer för att se till att de är i gott skick och att all ridutrustning sitter som den ska. Erfarna ryttare är välkomna att hjälpa till med förberedelserna.

Varje häst används

Varje häst används för högst en tur per dag och får vilodagar. Hästar som är avsedda för nybörjare och mindre erfarna ryttare rids aldrig mer än 2 timmar per dag för att hålla dem pigga och positiva. Hästar för erfarna ryttare, som ofta har mer temperament, går på längre turer men aldrig mer än 5 timmar per dag.

Efter ridturen

Efter ridturen får gästerna ta av sadlarna, borsta hästarna och föra tillbaka dem till hagen, allt under vår övervakning.

Ett exempel: Djurvälståndslöfte vid Lýtingsstaðir – Ridturer på norra Island

Vi känner våra hästar mycket väl

Vi känner våra hästar mycket väl och lägger stor vikt vid att välja rätt häst till varje gäst, vilket är anledningen till att vi ber om information om din ålder, vikt, längd och erfarenhet innan du anländer. Maxvikt är 100 kg.

Detta löfte har delats på sociala medier och visas upp när gästerna anländer

Aktivitet: Din checklista för välfärdsåtagand e – skapa dina egna standarder

Kryssa i rutorna som speglar
DINA icke-förhandlingsbara
välfärdsstandarder:



Daglig skötsel:

- ☐ Minst timmars utryckning per dag
- ☐ Tillgång till skydd dygnet runt
- ☐ Färskt vatten alltid tillgängligt
- ☐ Dagliga hälsokontroller
- ☐ Hästarna lever tillsammans med andra hästar (inte ensamma)

Arbetsbelastnings gränser:

- ☐ Högst ridturer per häst och dag
- ☐ Minst vilodagar per vecka
- ☐ Säsongsuppehåll: veckors ledighet per år
- ☐ Avbryt arbetet omedelbart om hästen visar tecken på stress/smärta



Aktivitet: Din checklista för välfärdsåtagand e – skapa dina egna standarder

Kryssa i rutorna som speglar
DINA icke-förhandlingsbara
välfärdsstandarder:



Professionell vård:

- ☐ Hovslagare var vecka
- ☐ Veterinärkontroll gånger per år
- ☐ Tandvård en gång om året
- ☐ Kontroll av att utrustningen sitter rätt regelbundet



Träningsmetod:

- ☐ Ingen hård utrustning eller våld
- ☐ Anpassa hästen efter ryttarens skicklighet/vikt
- ☐ Lyssna när hästarna säger "nej"

Aktivitet: Din checklista för välfärdslofte – skapa dina standarder

Kryssa i rutorna som speglar
DINA icke-förhandlingsbara
välfärdsstandarder:



Skriv EN mening som beskriver din syn på välfärd
och se till att den är synlig



A photograph of a man with blue eyes, wearing a grey cap and a brown jacket, smiling. He is standing next to a brown horse in a stable. The background is slightly blurred, showing the interior of a stable with wooden beams.

04

Social och samhällelig påverkan inom hästsektorn



**Ert företag är en
del av samhället
– se till att det
gör skillnad**

Vilka är dina intressenter?

- Hästarna (ja, de räknas också!)
- Kunderna och deras familjer
- Anställda, volontärer, frilansare
- Lokala invånare och grannar
- Leverantörer och affärspartners

Ditt företag är en del av ett samhälle – se till att det gör skillnad.

Sätt att skapa positiv påverkan

Verkligheten:

Social påverkan är inte välgörenhet – det är smart affärsverksamhet. Starka relationer med samhället = stöd när du behöver det.

01. Sysselsättning och rättvisa arbetsvillkor

- Erbjuda jobb, lärlingsplatser och möjligheter till kompetensutveckling
- Betala rättvist, erbjud säkra arbetsförhållanden
- Värdesätt balansen mellan arbete och privatliv (undvik

02. Tillgänglighet och inkludering

örändhet

- Ungdomsprogram eller rabatterade priser för lokala barn
- Möjligheter till anpassad/terapeutisk ridning
- Stipendier eller riddagar för allmänheten
- Välkomna människor med alla bakgrunder och förmågor

03. Samhällsanknytning

- Stöd till lokala leverantörer och tjänster
- Dela kunskap (workshops, skolbesök, mentorskap)
- Öppet hus eller evenemang för allmänheten
- Var en god granne (hantera buller, parkering, gödsel)

Utöver vinst – din inflytandekrets

Varje affärsbeslut påverkar
människor. Välj klokt.

Etiska affärsmetoder skapar förtroende:

- Transparent och ärlig prissättning – inga dolda avgifter
- Tydliga avtal och avbokningsregler
- Ärlig marknadsföring (lova inte för mycket)
- Rättvis behandling av alla (personal, kunder, leverantörer)
- Öppen kommunikation om utmaningar

Frågan om inkludering:

Vem känner sig välkommen i ditt företag? Vem gör det inte?

- Är din anläggning fysiskt tillgänglig?
 - Har människor råd med era tjänster?
 - Visar dina bilder/din marknadsföring en mångfald av ryttare?
 - Behandlas nybörjare med respekt (inte bara erfarna ryttare)?
 - Kan familjer delta tillsammans?
- 

Bortom vinst – din inflytandesfär

Varje affärsbeslut påverkar
människor. Välj klokt.

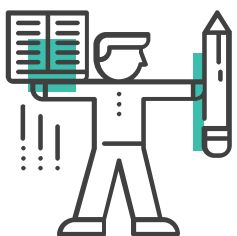
Främja en respektfull hästkultur:

- Informera kunderna om välbefinnande (inte bara om färdigheter)
- Ifrågasätt föråldrade eller skadliga metoder
- Uppmärksamma etisk hästhantering
- Skapa en kultur där man uppmuntras att säga ifrån

Kom ihåg:

*Din sociala påverkan formar ditt rykte.
Människor minns hur du fick dem att
känna sig – och de berättar det för andra.*

Aktivitet: Din karta över påverkan på samhället – upptäck din påverkanscirkel



Del 1: Vem påverkar du?

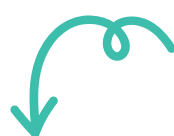
Rita ett enkelt cirkeldiagram med **DITT FÖRETAG** i mitten. Lägg till cirklar runtomkring för varje intressentgrupp och fyll sedan i namnen:

1. **Hästar:** Hur många? Namn?
2. **Kunder:** Vilka är de? (Ålder, bakgrund, kompetensnivå)
3. **Team:** Personal, volontärer, frilansare – vem hjälper dig?
4. **Samhället:** Grannar, lokala företag, leverantörer
5. **Större påverkan:** Vem mer gynnas? (Familjer, skolor, sociala program)

Aktivitet: Din karta över påverkan på samhället – Upptäck din påverkanskrets

Del 2:
Snabbgranskningen

Betygsätt dig själv ärligt



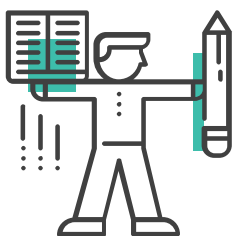
Går bra

Kan förbättra

Inte där än

Område	Betyg	Vad jag gör/Vad jag skulle kunna göra
Rättvis anställning		
Möjligheter för ungdomar		
Tillgänglighet/inkludering		
Stöd till lokala företag		
Kunskapsdelning		
Öppen kommunikation		
Att vara en god granne		

Aktivitet: Din karta över samhällspåverkan – upptäck din påverkanscirkel



Del 3: Ditt påverkansuttalande

Fyll i följande meningar:

1. "Mitt företag har en positiv inverkan på samhället genom att..."
2. "En grupp som jag skulle kunna hjälpa mer är..."
3. "Ett mål för social påverkan för i år är..."

Syfte:

Att förstå ditt sociala fotavtryck hjälper dig att identifiera möjligheter att skapa en mer positiv påverkan – vilket stärker din verksamhet och din ställning i samhället.

AKTIVITET: Uttalande om etiska principer

Välfärd, miljö, samhälle, affärsetik. Skriv ett stycke per pelare.
Sätt upp det på en väl synlig plats.

Djurs välbefinnande

Våra icke-förhandlingsbara standarder för de hästar vi tar hand om...

Miljöansvar

Hur vi minimerar vårt ekologiska fotavtryck...

Social och samhällelig påverkan

Vad vi bidrar med till människor och platser omkring oss...

Affärsetik

Hur vi prissätter, kommunicerar, anställer och löser tvister...

Hur vi kommer att hålla oss till det

Årsöversikt, offentliggörande, vem som är ansvarig...



05

Planering för hållbarhet



Att bygga ett företag som klarar stormarna

Resiliens = din förmåga att anpassa dig, överleva utmaningar och fortsätta framåt

Vad är det som är viktigast?

Hästbranschen står inför stora utmaningar:

- Extrema väderförhållanden (torka, översvämningar, värmeböljor)
- Stigande kostnader (foder, strö, bränsle, försäkring, veterinär)
- Förändrade regler och djurskyddsnormer
- Förändrade kundförväntningar
- Oförutsedda nödsituationer (skador, sjukdom, utrustningsfel)

Unga innovatörer inom hästbranschen

Att bygga ett företag som klarar stormarna.

Hur man bygger motståndskraft:

01. Finansiell stabilitet

- Lita inte på en enda inkomstkälla
- Skapa en buffert (sikta på 3–6 månaders utgifter)
- Planera för säsongsmässiga upp- och nedgångar
- Håll skulderna på en hanterbar nivå

02. Diversifiera dina inkomster

Flera intäktskällor = trygghet när en sinar:

- Kurser + uthyrning + kliniker
- Evenemang + utbildning + försäljning
- Turism + terapiprogram + konsultverksamhet
- Onlineinnehåll + merchandise



Att bygga ett företag som klarar stormarna.

Hur man bygger motståndskraft:

03. Starka relationer

- Trogna kunder som återkommer och rekommenderar oss till andra
- Pålitliga leverantörer med reservalternativ
- Ett stödjande lokalt nätverk
- Personal som kan hantera flera roller

Sanningen:

Du kan inte förutse alla utmaningar, men du kan förbereda dig för att hantera dem.

Framtidssäkrin g Upptäcka risker innan de slår till

Smarta företagare
planerar i förväg för
förutsägbara utmaningar.
Motståndskraftiga
företag drabbas inte av
panik – de anpassar sig.

Klimat- och miljörisker:

- Torka → Vattenbrist, dyrt hö, dåliga betesmarker
- Extrem hetta → Hälsorisker för hästarna, färre ridtimmar
- Översvämning → Skador på anläggningar, förlorad betesmark
- **Din plan:** Vattenlagring? Alternativa foderkällor?

Finansiella risker: skydd?

- Foderkostnaderna fördubblas över en natt
- Allvarliga maskinhaveri
- Viktiga kunder lämnar
- Försäkringsanspråk eller ansvarsfrågor
- **Din plan:** Nödsparende? Underhåll av utrustning? Strategi för att behålla kunder?

Framtidssäkra Upptäcka risker innan de slår till

Smarta företagare planerar i förväg för förutsägbara utmaningar.

Motståndskraftiga företag drabbas inte av panik – de anpassar sig.

STRATEGIN:

Identifiera dina tre största risker. Skapa en grundläggande plan för var och en av dem: "Om detta händer, gör jag så här".

Förändringar inom branschen och regelverket:

- Nya krav på välfärdsstandarder som kräver upprustning av anläggningarna
- Konkurrens från nya företag i närheten
- Förändrade trender (det som är populärt nu kanske inte är det om 5 år)
- **Din plan:** Hålla dig informerad? Investera i utbildning? Flexibilitet att ställa om

Personliga risker:

- Du blir sjuk eller skadad (vem sköter verksamheten?)
- Personalbrist eller nyckelpersoner slutar
- Utbrändhet och utmattning
- **Din plan:** Utbilda personalen i flera uppgifter? Dokumentationssystem? Hållbar arbetsbelastning?

Aktivitet: Testa din motståndskraft – förbered dig på det oväntade

Del 1: Stresstestet

Föreställ dig att dessa scenarier inträffar IMORGON.
Hur förberedd är du?



Stort problem



Hanterbart



Ingen fara

Scenario	Betyg	Min nuvarande plan / Vad jag skulle göra
Din största kund lämnar dig		
Foderpriserna fördubblas		
Du är sjuk i två veckor		
Viktig utrustning går sönder (lastbil/traktor)		
Extrema väderförhållanden tvingar dig att stänga i en månad		
En häst skadas allvarligt		Unga innovatörer inom hästbranschen

Aktivitet: Testa din motståndskraft – förbered dig på det oväntade

Del 2: Din inkomstmix

Ange dina nuvarande (eller planerade) inkomstkällor:

1. Procentandel:

2. %

3. Procentandel:

%

..... Procentandel:

%

Fråga:

Om din största inkomstkälla försvann, skulle du kunna klara dig? Om inte, vilken ytterligare inkomstkälla skulle

Aktivitet: Din verklighetskontroll av motståndskraft – Förbered dig på det oväntade

Syfte:

Resiliens börjar med en ärlig bedömning. Du behöver inte lösa allt idag – identifiera bara dina sårbarheter och börja planera.

Del 3: Din beredskapsplan

Svara på följande frågor:

1. **Nödfond:** Hur många månaders utgifter skulle du kunna täcka just nu med dina besparingar? Vad är ditt mål?
2. **Ersättare:** Vem skulle kunna sköta verksamheten om du inte kunde? (En anställd? Familjemedlem? Affärspartner?) Om det inte finns någon – det är din största risk.
3. **Klimatåtgärder:** Vad är EN sak du kan göra i år för att förbereda dig för extrema väderförhållanden? (Vattenlagring? Skuggkonstruktioner? Alternativa leverantörer av hö?)
4. **Den stora risken:** Vad håller dig vaken om natten när det gäller ditt företag? Skriv ner det. Skriv nu ner en åtgärd för att minska den risken.



06

Berätta om din påverkan



Lýtingsstaðir/Norra Island: 26 år av innovation och hållbar tillväxt

Hur det började

År 2000 stod Evelyn och Sveinn inför en praktisk utmaning: de ville bo på sin hästgård på norra Island, men att bara sälja hästar räckte inte för att försörja två personer. Sveinn hade många års erfarenhet från arbetet inom den isländska hästturismen, medan Evelyn kom 1995 från Tyskland med en bakgrund inom kulturvetenskap och turismledning samt en livslång passion för hästar. För henne kändes Island och en hästgård som en dröm som gick i uppfyllelse.

Deras ursprungliga vision var tydlig: att erbjuda autentiska långa ridturer över höglandet och omgivningarna, samt kortare turer och gårdsboende där gästerna kunde känna sig som en del av familjen. Från början byggde de inte bara upp ett företag – de skapade ett liv och en framtid på den mark de älskade.



Vilka är effekterna?

Under 26 år har Lýtingsstaðir haft en inverkan som sträcker sig långt utanför gårdens grindar.

För lokalsamhället:

För lokalsamhället har de byggt upp ett starkt, skattebetalande företag som håller jordbruks- och turismtraditionerna vid liv i regionen. De visar att kulturarv och modernt företagande kan blomstra tillsammans.

För besökare och ungdomar:

För besökare och ungdomar har de blivit ambassadörer för den isländska livsstilen och visar att det är möjligt att följa sina drömmar och bygga upp något meningsfullt genom hårt arbete och fokus. Ungdomar som kommer för att arbeta med dem i några månader åker därifrån med färdigheter, erfarenheter och inspiration.



Vilka är konsekvenserna?

För hästarna:

För hästarna föder gården upp djur som är anpassade för sitt arbete och ser till att de lever bra samtidigt som de förtjänar sitt uppehälle – en balans mellan syfte och omsorg som hedrar den isländska hästtraditionen.

För miljön:

För miljön har de lärt sig att hantera resurserna noggrant: att upprätthålla friska betesmarker genom roterande bete, korrekt stängsling, avfallssortering och ständig uppmärksamhet på sitt ekologiska fotavtryck.

Evelyn medger att insikten om deras påverkan kom gradvis. *”Man måste förstå sin egen påverkan, alltid vara självreflekterande”*, säger hon. När de började var hållbarhet inte en del av diskussionen. Det har varit en process av insikt och kontinuerligt lärande.



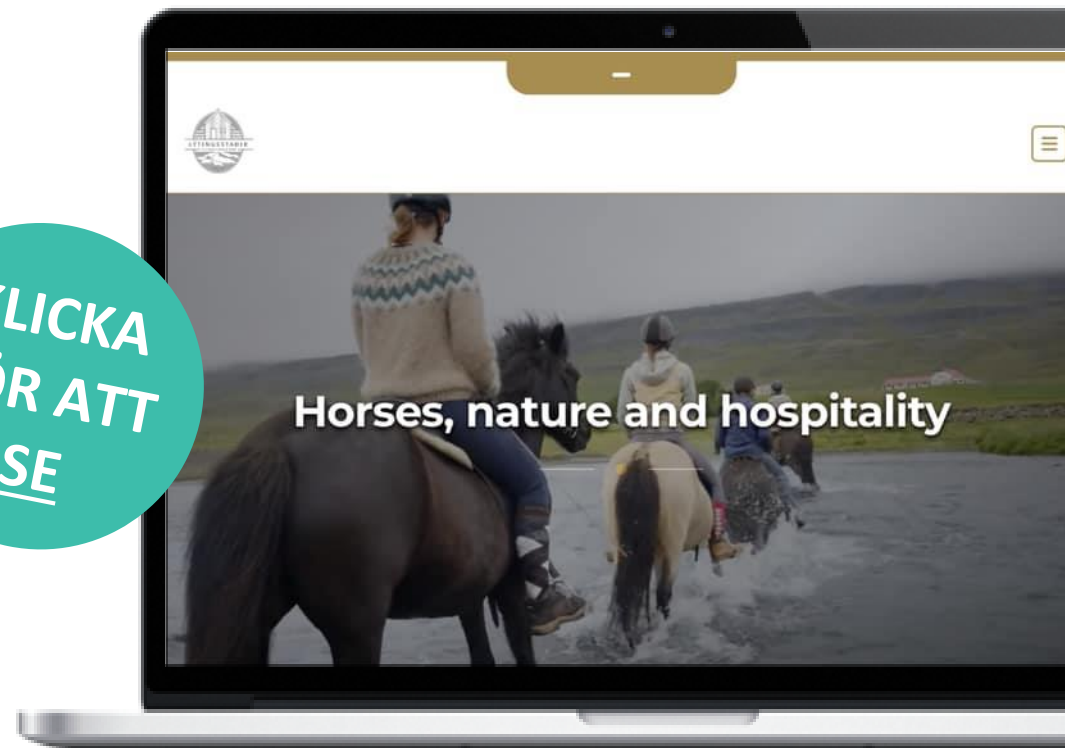
Vad skulle
vara en
hållbar
lösning på
denna
påverkan?



Vändpunkten kom när deras påverkan blev mer synlig och begreppet hållbarhet började användas. Istället för att se hållbarhet som en checklista betraktade Evelyn och Sveinn det som en möjlighet att förnya sig och särskilja sig



KLICKA
FÖR ATT
SE



Vad skulle kunna vara en hållbar lösning på detta problem?

Deras stora genombrott:

Att få gästerna att stanna längre på gården istället för den typiska övernattningen. Detta skapade flera fördelar: gästerna knyter djupare band med familjen och livet på gården, de blir mer medvetna om resurser, de utnyttjar lokala aktiviteter och faciliteter (vilket stöder samhället i stort) och gården sparar resurser genom att minska den dagliga städningen och tvätten av sängkläder. Det som började som en driftsjustering blev deras unika försäljningsargument.

Kulturen integration:

Evelyns utbildning inom kulturvetenskap fick en ny mening. De byggde en gammaldags torvstall för att visa gästerna hur man gjorde förr i tiden, vilket skapade samtal som förbinder dåtid och nutid. "Min personliga nyckel var att arbeta mer med fokus på kultur och arv för att förstå den plats vi befinner oss på idag", förklarar hon. Denna innovation lockar gäster som är intresserade av mer än bara ridning – den skapar mening



Vad skulle vara en hållbar lösning på denna påverkan?

Ryttliga välfärdestandarder:

De införde transparenta riktlinjer, inklusive viktgränser för ryttare, inga automatiska bokningssystem (endast personlig kontakt via telefon eller e-post för att förstå vem som kommer) och ett offentliggjort djurskyddslöfte. För dem som inte uppfyller deras ridkriterier skapade de alternativ som gårdsbesök där människor kan uppleva islandshästar utan att rida.

Dessa förändringar var inte bara etiska – de var strategiska.

*”De gav oss chansen att utnyttja våra resurser bättre, hålla kostnaderna nere och behålla vår personliga service. Det gav oss unika försäljningsargument som skiljer oss från andra operatörer. Detta var också viktigt eftersom vi ligger **utanför allfarvägarna.**”*



Vad skulle
vara en
hållbar
lösning på
detta
problem?

Utmaningar med att bli hållbar:

Innovation kräver mod.

"Hitta ett sätt som kanske är ovanligt men som fungerar", råder Evelyn. "Prova saker, anpassa dig när det inte fungerar. Att genomföra nya idéer är inte alltid lätt – man måste vara väl förberedd och veta vad man vill."

Den ekonomiska verkligheten är betydande: nya idéer kostar pengar. Ibland krävs det att man sparar, ibland att man hittar finansieringskällor. Turf-stallet byggde sig inte själv. Men investeringen lönar sig i form av differentiering och gästupplevelse.



Hjälpmedel som varit till nytta

Utmaningar med att bli hållbar:

Utbildning, forskning och stöd från samhället gjorde skillnaden. Evelyns akademiska utbildning gav henne ett ramverk för att tänka kring kultur och kulturarv. De sökte aktivt efter mentorer och program som stämde överens med deras vision.

Avgörande var att finansiering från lokala utvecklingsstiftelser hjälpte till att förverkliga idéerna. Det handlade inte bara om ekonomiska transaktioner – det var ett förtroendevotum från samhället för det som Lýtingsstaðir byggde upp.

Innovation och hållbarhet handlar inte om perfektion eller radikal omvandling.

Det handlar om genomtänkt utveckling – att fatta beslut som stämmer överens med dina värderingar, hitta unika lösningar som minskar kostnaderna samtidigt som de ökar effekten, och att ha modet att göra saker på ett annorlunda sätt när det "annorlunda" tjänar dina hästar, ditt samhälle och din framtid bättre än den konventionella vägen.

hör inom hästbranschen



Möjligheter i hållbarhetsåtgärder för att framtidssäkra ditt företag

För Evelyn innebär innovation att *”alltid fortsätta tänka, reflektera, anpassa sig och hitta bättre lösningar utan att ändra själva syftet med verksamheten”*. Det handlar om att skapa unika försäljningsargument samtidigt som man trivs med det man gör – och aldrig står stilla.

De förblir innovativa genom att vara nyfikna: lyssna på kunder, delta i föreläsningar och evenemang, hålla sig informerade om branschtrender. *”Ibland måste vi anpassa oss”*, konstaterar Evelyn och erkänner att lyhördhet är nyckeln till långsiktig framgång.

Framöver ligger deras fokus på att skydda det de har uppnått samtidigt som de är uppmärksamma på nya krav. *”Ökad efterfrågan på djurvelfärd, ökad medvetenhet”*, konstaterar hon. *”Om vi vill bestå måste vi anpassa oss till förändrade krav – men också förbli trogna oss själva och den isländska hästens autentiska roll.”*



Möjligheter i hållbarhetsåtgärder för att framtidssäkra ditt företag

Det är en känslig balansgång som hon beskriver som att ”verkligen gå på lina” – att hedra traditionen samtidigt som man välkomnar nödvändiga förändringar, och att möta moderna förväntningar samtidigt som man bevarar den äkta isländska hästkulturen.

Efter 26 år bevisar Lýtingsstaðir att hållbarhet inte är ett mål – det är en process av kontinuerlig reflektion, modig innovation och att förbli trogen sina kärnvärden medan världen förändras runt omkring



Sammanfattning av effekter – för finansiärer och marknadsföring

Ta med detta i ansökningar om bidrag, lånemöten och på webbplatsens Om-sida. Uppdatera regelbundet.

Vem vi är (en rad)	<i>Namn, vad ni gör, för vem, var...</i>
Det problem vi tar itu med	<i>Från verkliga kundberättelser, inte från en broschyr...</i>
Vad vi levererar – i siffror	<i>Kunder vi har betjänat, skapade arbetstillfällen, välfärdsåtgärder...</i>
Miljö- och samhällsresultat	<i>Minskade koldioxidutsläpp, partnerskap, samhällsprogram...</i>
Våra kommande 12 månader	<i>Tre konkreta mål med mätbara delmål...</i>



AVSNITT

07

Att gå vidare

Varför kursen ”Starta eget företag” är viktig

Du har arbetat dig igenom våra sex moduler. Du har en idé, ett beprövat erbjudande, en företagsstruktur, en digital plan, en finansieringsplan och ett hållbarhetsåtagande. Nästa steg som vi starkt rekommenderar är att du går en Start Your Own Business-kurs (SYOB) i din region.

Vad en SYOB-kurs ger dig:

- Strukturerad utbildning i affärsplanering, ofta gratis eller till låg kostnad för personer under 30 år.
- En mentor eller affärsrådgivare som du kan vända dig till med frågor.
- Nätverk med andra unga entreprenörer i din region.
- Ett officiellt certifikat som öppnar dörrar till bidrag, lån och acceleratorer.
- Ansvar – en deadline för att faktiskt starta upp.

YEI-modulerna ger dig den hästspecifika fördelen. En SYOB-kurs ger dig den standardverktygslåda som varje grundare behöver.

inno- och innovatörer inom hästbranschen

SYOB-kurser efter region

Irland

LEO Start Your Own Business — gratis till låg kostnad, drivs av ditt lokala företagsråd.

2 dagar i klassrum eller online, plus individuell handledning. Behörighet: alla som planerar att starta företag. → localenterprise.ie

Island

Frumkvöðlafræðsla via Vinnumálastofnun, Nýsköpunarmiðstöð och regionala utvecklingscentrum (t.ex. SSNV i norr).

Gratis för arbetslösa och personer under 30 år. → vinnumalastofnun.is och ditt lokala atvinnuþróunarfélag.

Sverige

NyföretagarCentrum — gratis individuell rådgivning och gruppkurser över hela Sverige.

ALMI Företagspartner – workshops för företagsutveckling. Drivhuset – för studenter och unga företagare. → nyforetagarcentrum.se / almi.se / drivhuset.se

Danmark

Iværksætterhuset (Entreprenørshuset) och Erhvervshus regionala företagshubbar — gratis vägledning, workshops och personlig rådgivning.

Startvækst-evenemang och möten. → iværksætterhuset.dk / erhvervshus.dk / startvaekst.dk

Unga innovatörer inom hästbranschen

Vad du kan förvänta dig av en SYOB-kurs

Typiskt innehåll i de fyra länderna:

- Marknadsundersökning och kundvalidering (detta har du redan gjort i modul 2 och 3).
- Affärsmodell och intäktsplanering (behandlas i modul 4).
- Marknadsföring, försäljning och digital närvaro (behandlas i modul 5).
- Ekonomi – kassaflödesprognoser, prissättning, beskattning, momsgränser (fördjupning av modul 4).
- Juridiska strukturer – enskild näringsidkare vs aktiebolag vs kooperativ vs socialt företag.
- Finansieringsvägar – bidrag, lån, investerare, crowdfunding (motsvarar avsnittet om finansiering i modul 4).
- Att skapa en affärsplan på en sida som du kan ta med dig till en bank eller ett bidragsorgan.

Ta med dina YEI-arbetsböcker till kursen. Då ligger du steget före de andra deltagarna.

UPPGIFT: Min plan för hästinnovation

Sammanfatta resultaten från alla sex modulerna på en sida. Detta är din verksamhets försvarbara position.

Vem jag är (från modul 1)	<i>Styrkor, värderingar, min hästkarriär...</i>
Min idé (från modul 2 och 3)	<i>Problemet, NABC, testat erbjudande, bevis...</i>
Mitt företag (från modul 4)	<i>System, kundupplevelse, SMART-mål, finansieringsstruktur...</i>
Mitt digitala företag (från modul 5)	<i>Kundresan, närvaro, betalningsstack, AI-plan...</i>
Min framtidssäkring (från modul 6)	<i>Välfärdslofte, hållbarhetsåtagande, resiliensplan...</i>



**young
equine
innovators**

Följ vår resa



www.youngequineinnovators.eu



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.